

Formy rynków zorganizowanych

1. Giełda- regularnie odbywające się w określonym miejscu i czasie, podporządkowane określonym regułom, spotkanie osób pragnących zawrzeć transakcję kupna-sprzedaży i osób pośredniczących w tych transakcjach.

Rodzaje Giełd

- giełdy towarowe – handel zestandaryzowanymi towarami masowymi, np. giełdy rolne samochodowe itp.
 - giełdy pieniężne – obrót papierami wartościowymi, dewizami, kruszcami,
 - giełdy usług – np. giełdy ubezpieczeniowe.
2. Aukcja - forma zorganizowanej sprzedaży publicznej, w której nabywcą towaru staje się osoba oferująca najwyższą cenę zakupu. Przedmiotem aukcji są albo niestandardowe towary masowe (np. futra, kamienie szlachetne) albo towary unikalne (np. numizmaty, dzieła sztuki, antyki, konie).
 3. Przetarg - rodzaj konkursu organizowanego przez przedsiębiorstwa lub instytucje administracji państwowej w celu uzyskania najdogodniejszych warunków wykonania robót, dostaw towarów itp.

Rodzaje przetargu:

- Przetarg otwarty – nieograniczony - charakteryzujący się zaproszeniem do składania ofert nieograniczonego kręgu osób
 - Przetarg zamknięty ograniczony – forma przetargu charakteryzująca się skierowaniem zaproszenia do składania ofert do ograniczonego kręgu podmiotów.
4. Targ, forma zawierania transakcji kupna-sprzedaży, zazwyczaj bezpośrednio pomiędzy producentem i konsumentem (rzadziej między pośrednikiem i konsumentem), w której możliwa jest negocjacja ceny.